

中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	宜宾:246名国企人才赴村任“CEO”		参评项目	通讯	
字数 时长	3287		体裁		
			语种		
作者 (主创人员)	刘艳梅、陈琳、晋强、牟冷洁		编辑	徐亚宁、陈贤凤、晏恒	
原创单位	中国共产党四川省委员会《四川党的建设》杂志社		发布端/账号/ 媒体名称	中国共产党四川省委员会《四川党的建设》杂志社	
刊播版面 (名称和版次)			发布日期	2025 年 10 月合刊/第 19-20 期	
新媒体作品 链接			是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>本作品是一篇聚焦乡村振兴中“人才赋能”机制创新的深度报道，以四川省宜宾市实施的“国企人才兴村计划”为切入点，生动记录该市选派 246 名国企骨干赴 462 个村担任集体经济组织职业经理人（乡村“CEO”）的探索实践。</p> <p>报道以具体人物和案例为主线，通过江安县梅岭村杨方庆、长宁县龙华村严杉、南溪区石龙村张亮亮、筠连县春风村汤立等多名“CEO”的鲜活故事，立体呈现了国企人才如何将市场思维、管理经验和资源渠道带入乡村，在盘活闲置资产、招引产业项目、打造特色品牌等方面发挥的关键作用。</p> <p>报道案例扎实、叙事流畅、分析深入，既有微观场景的感染力，也有机制层面的洞察力，是一篇真实记录基层改革、总结实践智慧、回应时代课题的优质新闻作品。同时，报道创新表达形式，配套摄制了一部短视频《我在村里当 CEO》，通过影像语言真实记录“CEO”们在一线的工作场景与心路历程，实现了文字与视觉的多维度叙事，增强了报道的感染力与传播力。</p> <p>文章和短视频在四川党的建设微信公众号发布后，川观新闻、封面等平台广泛传播，并通过“宜宾组工”“宜人宜宾 App”等宜宾市官方新媒体平台进行转载，全网点击量突破 22 万次，全媒传播取得了显著的社会效果与实践传播价值。</p>				
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://m.thecover.cn/news_details.html?from=androidapp&eid=QpiVL3Q1QquH90qSdq8Jkw==&channelId=0&userId=NTA3MzE3MDU=T&timestamp=1776223237459			
	该平台 传播量	4.8 万	该平台 互动量	418	全网总传 播量(万)

(推荐
评理由)

一是选题具有前瞻性与现实针对性。作品敏锐捕捉到当前乡村振兴中痛点——人才短板，聚焦宜宾市以组织化、制度化方式引育经营型人才的创新实践展开报道，体现了记者对政策走向与基层实践的深刻洞察。

二是报道展现深度调研与叙事能力。记者深入基层多个区县，对话职业经理人、村干部、组织部门负责人等多方主体，获取了丰富的一手素材。文章通过一系列具体人物、冲突和成果，将一项制度创新讲述得鲜活可感、可信可学，展现了扎实的调研功底和出色的故事化表达能力。

三是社会价值显著，示范效应突出。作品不仅记录了一项地方创新，更通过深入的案例剖析和机制解读，使其经验具备了可传播、可借鉴的普遍意义，为同类地区提供了破解乡村人才瓶颈的务实思路，发挥了主流媒体总结经验、推动实践、启迪思考的积极作用。

签名（盖单位公章）：



2026 年 4 月 15 日